DENLES
USTEDES
DE COMER

INFORME
ANUAL DE GESTIÓN

2025

El año en el que la esperanza de un presente sin hambre marcó nuestro camino.

Una obra de

Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

ARQUIDIOCESIS DE MEDELLÍN

604 448 38 88

www.bancodealimentos.co

Redes sociales: Instagram, Facebook y YouTube
Banco de Alimentos de Medellín

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 Mensaje del Director

2 Somos la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín

3 Direccionamiento estratégico 2025 – 2028

4 Las cifras que respaldan nuestra gestión

5 Nuestras acciones
- REAGRO
- Telealimentón
- Riverita
- Sustento de Dios
- Responsabilidad Social Empresarial
- Espiritualidad

6 Agradecimientos

7 Canales de recaudo

8 Anexos

Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

2025: UN AÑO QUE RATIFICA EL PODER DE LA ESPERANZA

Queridos donantes y aliados

El año 2025, para la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín, fue un testimonio vivo de que la esperanza, cuando se comparte, se transforma en alimento, dignidad y vida para miles de personas.

Junto a la Pastoral Social y la Basílica Metropolitana de Medellín, vivimos la alegría de servir un almuerzo nutritivo a 1.300 personas, entre habitantes en condición de calle y población migrante; platos de comida digna, servida a manteles, como signo de respeto, acogida y fraternidad.

Durante este año fortalecimos nuestra infraestructura con el proyecto Sustento de Dios, una iniciativa que no solo garantiza un alimento esencial como el arroz, sino que incorpora un valor nutricional profundo: cada grano de arroz excelso contiene más de diez micronutrientes esenciales, para que las personas con mayores carencias nutricionales reciban una alimentación más completa y saludable.

Gracias al apoyo de nuestros donantes atendimos a más de 221 instituciones beneficiarias cada mes. También, a través de TRANSFUBAM, priorizamos a aquellas ubicadas por fuera del Valle de Aburrá, que enfrentan mayores costos logísticos. De esta forma, logramos que el alimento llegara a territorios donde la esperanza también parecía distante.

Bodega de producción de Sustento de Dios, FUBAM

Este impacto fue posible gracias a los recursos obtenidos en Telealimentón, a las alianzas con ABACO, Global FoodBanking Network (GFN), la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, y también al compromiso de empresarios que han comprendido que no es posible construir paz ni productividad cuando el hambre está presente.

En 2025 fortalecimos nuestro talento humano, pasamos de 26 a 28 colaboradores, incluyendo dos personas dedicadas a la trazabilidad de los recursos donados. Esto nos permitió recuperar más alimentos y entregar mayores cantidades de kilos por persona, cuidando con rigor y transparencia cada aporte recibido.

A todos ustedes, que se han sumado a esta obra de Dios con recursos, tiempo, conocimiento, habilidades y servicio, les decimos con profunda gratitud que superamos las cifras alcanzadas en 2024, cumplimos los objetivos definidos por nuestra Junta Directiva y ampliamos nuestro apoyo a personas que hoy viven inseguridad alimentaria.

Los invitamos a conocer nuestro Informe anual 2025, un testimonio de que la solidaridad bien gestionada transforma realidades y honra el llamado de Jesús a dar de comer de forma espiritual y material a nuestro prójimo.

Entrega de paquetes alimentarios en alianza con Autoland – FORD, Parroquia Santo Domingo Savio.

Gracias por confiar, por compartir y por caminar con nosotros.

Javier Humberto Ramírez Vergara
Director
Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín

SOMOS LA FUNDACIÓN BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE MEDELLÍN

Persona beneficiaria de mercados solidarios.

Gestionamos alimentos para llevar esperanza y oportunidades a quienes más lo necesitan.

Como obra de la Arquidiócesis de Medellín, no solo alimentamos el cuerpo, sino que también saciamos el espíritu, evangelizando y poniendo todas nuestras acciones en nombre de Dios.

Misión

Reducir el hambre de personas ubicadas en Medellín y municipios de Antioquia principalmente, y en otras regiones, y cuando ocurran emergencias, a través de 250 instituciones beneficiarias inscritas. Actuando en la disminución de las pérdidas y desperdicios de alimentos, para nutrir mejor a los beneficiarios, mediante la recepción y recuperación de alimentos, dinero y otros productos donados por personas naturales y jurídicas con interés en el prójimo o como parte de sus proyectos de responsabilidad social, buscando además el cuidado de la casa común.

Visión

Para el periodo 2025 – 2028, la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín aumentará su impacto en la sociedad mediante la ampliación de la cobertura de personas atendidas, mejorando los aportes de nutrientes, incrementando la recolección y dignificación de alimentos y aumentando las instituciones inscritas. Estos objetivos los cumplirá ajustando la infraestructura mediante el incremento de nuevos vehículos y formas de gestionar fletes, creciendo la planta de colaboradores en los procesos necesarios y fortaleciendo el talento humano y su bienestar, ayudando a la mejora del medio ambiente y procurando en todos sus procesos la sostenibilidad y la mejora continua.

Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

NUESTRO IMPACTO

Direccionamiento estratégico 2025 – 2028

Esta nueva hoja de ruta representa una oportunidad histórica para FUBAM, pues integra temas prioritarios que nos permiten avanzar en el cumplimiento de nuestro objeto social.

Este direccionamiento es el resultado de un ejercicio colectivo y multidisciplinario.

Voluntario en la bodega de FUBAM gestionando productos donados.

Objetivos estratégicos

1. Incrementar el impacto en la sociedad mediante la ampliación del número de instituciones beneficiarias inscritas, lo que permitirá una mayor cobertura de personas atendidas y consolidar alianzas con benefactores y organizaciones afines.

2. Fortalecer las habilidades y destrezas del talento humano para potencializar el mejoramiento continuo en la ejecución de procesos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Revisar y ajustar el modelo de vinculación con los colaboradores, de forma que fortalezca su compromiso y sentido de pertenencia. Consolidar voluntariado y la relación con los aliados que apoyen iniciativas del Banco.

3. Ajustar la infraestructura (estructura organizacional, manual de funciones e instalaciones) a las nuevas metas de cobertura, calidad e imagen. Revisar y fortalecer la estructura organizacional y los procesos que permitan soportar la estrategia. Cumplir con las normas aplicables y las buenas prácticas.

4. Realizar proyectos de mejora continua a los procesos significativos de la Fundación. Diseñar propuestas innovadoras que le genere valor a las empresas y motiven su participación en proyectos de RSE.

5. Ampliar la base de donantes en especie y dinero para garantizar los objetivos de ampliación de cobertura.

Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

6. Mejorar la eficiencia económica mediante programas de disminución de costos. Identificar y desarrollar fuentes de ingreso que le permitan al banco ser autosostenible y cumplir su misión de manera estable.

7. Fortalecer la imagen y recordación de la Fundación, con un plan estratégico que permita crear un componente comunicacional dirigido a grupos de interés.

Entrega de paquetes alimentarios

> **Nos alineamos con las causas sociales nacionales y mundiales y con las perspectivas de GFN Y ABACO más urgentes y establecemos metas que, aunque nos retan, son realistas y nos permiten cumplir con nuestra misión, gracias al aporte de nuestros donantes y aliados.**

El direccionamiento estratégico es nuestra hoja de ruta. Es el camino que definimos para avanzar con claridad, tomar decisiones coherentes y enfocar bien nuestros esfuerzos. A partir de él priorizamos nuestros públicos, entendiendo a quiénes debemos llegar, cómo y por qué.

Esta claridad nos permite actuar con intención, optimizar los recursos y asegurar que cada acción responda a nuestro propósito y genere un impacto real y sostenido.

Niños y niñas de institución beneficiaria disfrutando de un delicioso snack

LAS CIFRAS QUE IMPACTAN NUESTRA GESTIÓN

Alcanzamos nuestros resultados cuando muchas voluntades se encuentran. Donantes, voluntarios y colaboradores se suman para hacer posible el servicio que llega, a través de nuestras instituciones beneficiarias, a miles de personas.

Parroquias, comedores populares eclesiásticos, internados, centros de atención a las adicciones y hogares que acompañan a personas en condición de calle, migrantes, adultos mayores y niños, son el puente que nos permite llegar a quienes más lo necesitan.

Cada una de estas instituciones atiende a múltiples beneficiarios y, juntas, dan vida a una comunidad solidaria que se reconoce en el espíritu de San Pablo: traer lo que se tiene para compartirlo con quienes no lo tienen.

2025, UN AÑO EN EL QUE LA ESPERANZA SE EXPRESÓ EN IMPACTO

Garantizamos que nuestras acciones fueran coherentes con nuestra misión: entregar alimentos y dignidad en el nombre del Señor.

1.260.328
personas atendidas al año.

105.027
personas atendidas mensualmente

221
instituciones atendidas en promedio al mes.

257
instituciones inscritas.

115
parroquias atendidas.

46
comunidades religiosas atendidas

60
instituciones sociales o corporaciones beneficiadas

122.377
servicios de voluntariado al año.

$163.716
ahorrados por la labor de los voluntarios.

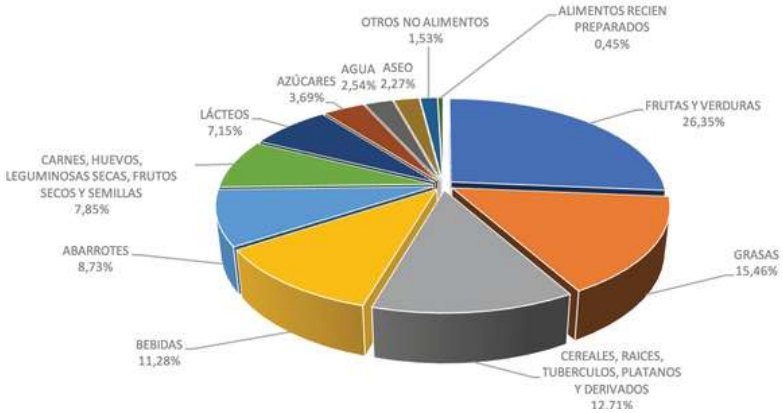
GESTIONAMOS ALIMENTOS CON UN IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL POSITIVO

Transformamos realidades sociales cada vez que llegamos a quienes más lo necesitan y, al mismo tiempo, generamos un efecto ambiental positivo al evitar el desperdicio, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aprovechar mejor los recursos.

Cada kilo recuperado, gestionado y entregado, nos permitió demostrar que cuando la solidaridad se convierte en acción, el resultado es doble: más bienestar para las personas y más cuidado para el planeta.

PORCENTAJE POR TIPO DE PRODUCTOS

Promover una alimentación saludable y nutritiva hace parte central del impacto que buscamos generar. Más allá de entregar alimentos, trabajamos para que los productos recibidos en donación contribuyan de manera real al bienestar de las familias, aportando nutrientes esenciales y apoyando hábitos de consumo más equilibrados.



2.532.934
kilos de alimentos recogidos al año.

211.078
kilos de alimentos entregados cada mes.

517.305
kilos de alimentos comprados al año.

3.113.951
kilos de alimentos entregados a nuestros beneficiarios al año.

5.189.918
raciones de 600 gramos entregadas por persona.

29
kilos promedio de alimentos entregados por persona.

740
donantes de productos en el año.

62
donantes de productos al mes

70 %
es el porcentaje de alimentos saludables entregados.

Durante el 2025, nos consolidamos como un aliado ambiental estratégico. Gracias a la gestión eficiente de excedentes, contribuimos de manera directa a la reducción de emisiones asociadas a las pérdidas y desperdicios de alimentos y a los procesos de disposición final. Al mismo tiempo, facilitamos la logística de las empresas donantes, ofreciéndoles una ruta clara, ágil y responsable para dar un segundo destino a sus productos.

Así, no solo optimizamos recursos, sino que nos sumamos activamente a la tendencia global de la sostenibilidad, demostrando que cuidar el planeta también se construye con decisiones prácticas y alianzas inteligentes.

789.957
kilos de alimentos recuperados con REAGRO durante el año.

65.800
kilos de alimentos recuperados con Reagro cada mes.

9,1%
de aumento en la gestión de pérdida y desperdicio de alimentos, PDA.

7.200
toneladas de CO2 que se evitaron llegaran a la capa de ozono por la acción de FUBAM.

$326.359
ahorro en disposición de alimentos.

Voluntario en la bodega de FUBAM con producto recibido en donación

APORTE A LOS ODS

El cumplimiento de nuestra misión está alineado con las causas globales y con la agenda de sostenibilidad priorizada por Colombia.

FUBAM EN ACCIÓN

2025 fue un año de consolidación para los proyectos de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín. El trabajo conjunto con donantes, aliados, voluntarios y equipo hizo posible que cada acción se sostuviera en el tiempo y ampliara su impacto.

Fue un año de avance constante, con resultados claros y presencia permanente en los territorios, demostrando que cuando hay articulación, el impacto es tangible.

REAGRO

Durante el 2025 fortalecimos de manera decidida nuestra acción con el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO, con la recuperación de 789.957 kilos de alimentos directamente desde el campo.

Este resultado fue posible gracias a la alianza con ABACO, la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín y productores y exportadores del país, con quienes seguimos ampliando la capacidad de rescate de alimentos que antes se perdían.

Esta gestión no solo evitó el desperdicio de alimentos, también consolidó la capacidad logística de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín para recuperar, transportar, almacenar y entregar productos en óptimas condiciones.

REAGRO se convirtió en una pieza clave para garantizar la llegada de alimentos saludables a más familias, conectando el campo con quienes más lo necesitan y transformando pérdidas en oportunidades reales de nutrición y bienestar.

Colaborador de FUBAM recuperando alimentos en el campo, finca en el Oriente antioqueño.

TELEALIMENTÓN

En 2025 celebramos la versión número trece de Telealimentón, una gran fiesta solidaria que año tras año nos convoca alrededor de una causa común: acompañar a quienes más lo necesitan y garantizar la continuidad de nuestra misión.

Bajo el concepto “Nos une la esperanza de un presente sin hambre”, nos conectamos de manera especial con el Jubileo de la Esperanza, llevando a la acción un mensaje que habla de fe, solidaridad y compromiso colectivo.

La jornada, realizada en el Centro Comercial Sandiego, se convirtió en un espacio para toda la familia, en el que logramos integrar la espiritualidad con el esparcimiento, demostrando que ayudar también puede ser una experiencia cercana, alegre y transformadora.

Gracias a los 411 millones de pesos recaudados, fortalecimos de manera significativa nuestro proyecto Sustento de Dios, especialmente en aspectos clave como maquinaria, logística y desarrollo de marca.

Además, estos recursos impulsaron iniciativas fundamentales como Riverita y la Jornada Mundial de los Pobres, ampliando nuestro alcance y consolidando un impacto que se traduce en acciones concretas de apoyo, dignidad y esperanza para cientos de familias.

Adicional a la transmisión ininterrumpida por Tele VID, durante Telealimentón 2025 contamos con un amplio y valioso cubrimiento por parte de los medios de comunicación. Teleantioquia, Telemedellín, Qhubo, RCN Radio y Blu Radio, entre otros, se sumaron a esta causa y ayudaron a masificar nuestra convocatoria, amplificando no solo el llamado a la solidaridad, sino también el alcance de nuestra gestión.

Gracias a esta visibilidad, logramos llevar el mensaje más lejos y convertir la comunicación en un verdadero motor de impacto social.

Donación en efectivo en la urna, símbolo de confianza

Eucaristía precedidar por Monseñor Ricardo Tobón Restrepo

RIVERITA

Con recursos obtenidos en Telealimentón, cada año atendemos a personas en situación de vulnerabilidad que no han logrado acceder a ayuda a través de parroquias o instituciones beneficiarias.

Durante el año recibimos sus solicitudes por redes sociales y otros canales. Luego de un proceso de inscripción y análisis, convocamos a las personas seleccionadas para la entrega de un paquete alimentario y las vinculamos a una parroquia cercana que les permita continuar recibiendo acompañamiento.

Entrega de paquetes alimentarios en Riverita en la Curia de Medellín, en alianza con el Ejército Nacional

En 2025 entregamos 250 paquetes alimentarios en el marco de Riverita, una ayuda esencial que no solo responde a una necesidad inmediata, sino que también lleva nuestro mensaje de esperanza a quienes más lo necesitan.

Riverita es una acción de evangelización que une ayuda alimentaria y acompañamiento espiritual, para conectar a las personas con la parroquia como espacio de encuentro con Dios proveedor.

Desde la convocatoria y el llamado uno a uno educamos en la corresponsabilidad, evitando el asistencialismo al entregar un solo paquete por familia al año como un impulso real para salir adelante.

Este apoyo fortalece las finanzas del hogar, garantiza una entrega de alimentos balanceados nutricionalmente y se gestiona con total transparencia, asegurando que cada peso donado se invierta según lo planeado. A partir de ahí promovemos la solidaridad y la organización comunitaria.

Sustento de Dios
ARROZ FORTIFICADO

Durante 2025, y gracias a la buena voluntad de nuestros donantes y a los recursos obtenidos en Telealimentón, dimos vida a un gran sueño: Sustento de Dios, nuestra propia marca de arroz fortificado con más de diez micronutrientes esenciales.

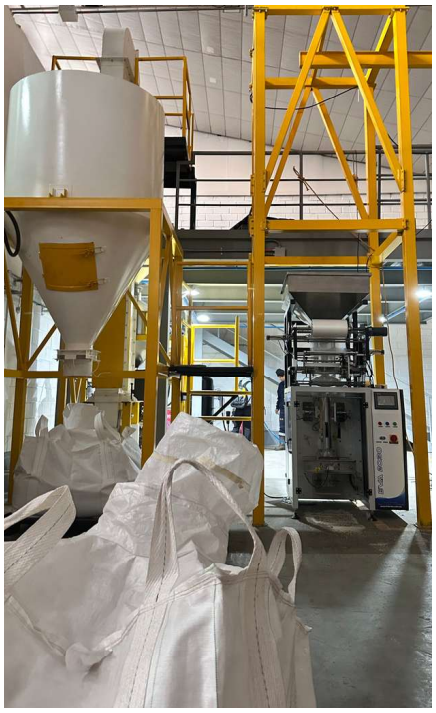
Este proyecto nace con un objetivo claro: ofrecer un alimento de alto valor nutritivo, de fácil preparación y gran aceptabilidad, pensado para un consumo masivo entre la población más vulnerable.

Buscamos que no solo sea accesible, sino que aporte de manera real a cubrir necesidades nutricionales, mejore la calidad de vida y ayude a reducir los índices de inseguridad alimentaria.

Durante el año avanzamos en la conceptualización narrativa y gráfica, el diseño del empaque, la construcción del presupuesto, el registro de la marca, la definición de la experiencia de servicio y la búsqueda activa de donantes, además dimos pasos concretos en la producción.

Beneficiaria consumiendo arroz Sustento de Dios

Producción de arroz Sustento de Dios



Bodega FUBAM, área Sustento de Dios

En 2025 adquirimos 140 bultos de arroz excelso de 50 kilos cada uno, para un total de 7.000 kilos, de los cuales logramos fortificar 5.700 kilos. De esta cantidad, se empacaron 9.405 libras en presentaciones de una libra y se reservaron 1.995 libras en Big Bag mientras finalizamos la prueba definitiva de la composición nutricional, ajustada en diciembre de 2025. Se espera que en febrero podamos avanzar con la producción y el empaque en bolsas etiquetadas, consolidando así un proyecto que ya pasó de la idea a la acción.

La meta es ambiciosa y concreta: una producción estimada de 120 toneladas anuales, con un costo operativo de $600.000.000 al año.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RSE

Durante el 2025, el programa Paquete Alimentario se consolidó como nuestro principal eje de respuesta social, gracias a la confianza y compromiso de 16 fondos de empleados y empresas aliadas, transformando sus aportes en una intervención directa y humana.

Ellos son:

- CI Estrada
- Constructora Bolívar
- Corporación Urrea Arbeláez
- Fábrica de Calzado Kondor
- Fondo de empleados AROPO
- Fondo de empleados Cosechar
- Fondo de empleados Famifondo
- Fondo de empleados Fecovi
- Fondo de empleados Femfuturo
- Fondo de empleados Fonavon
- Fondo de empleados Induboton
- Fondo de empleados Klicp
- Fondo de empleados Sintracontexa
- Fundacion Sodexo
- GR Logistica
- Inmobiliaria Broni
- Plásticos Goja
- Punto Caliente

Nuestra gestión permitió canalizar estos recursos hacia familias en situación de riesgo nutricional. Aseguramos que cada entrega cumpla con los más altos estándares de oportunidad y dignidad.

Cuando las empresas se comprometen con el impacto social, es posible llevar alimentos a más hogares y construir oportunidades donde más se necesitan.

Despacho de paquetes alimentarios, bodega FUBAM

Gracias a las alianzas construidas desde la Responsabilidad Social Empresarial, durante 2025 entregamos 26.968 paquetes alimentarios, que beneficiaron a 107.872 personas en todo el país.

ESPIRITUALIDAD

Eucaristía jubilar en la Basílica Metropolitana

Junto a la Arquidiócesis de Medellín y la Pastoral Social celebramos la IX Jornada Mundial de los Pobres en una jornada cargada de sentido, que unió la Santa Misa Jubilar con un banquete solidario en el que entregamos 1.300 almuerzos a habitantes de calle y población migrante. Siguiendo el mandato de darles de comer, los recibimos sentados y reunidos en la mesa, como signo de dignidad y encuentro.

Fue un momento para compartir el pan físico y el pan espiritual, y para reafirmar que la fe se hace real cuando se traduce en gestos concretos de amor y servicio.

Preparación de alimentos

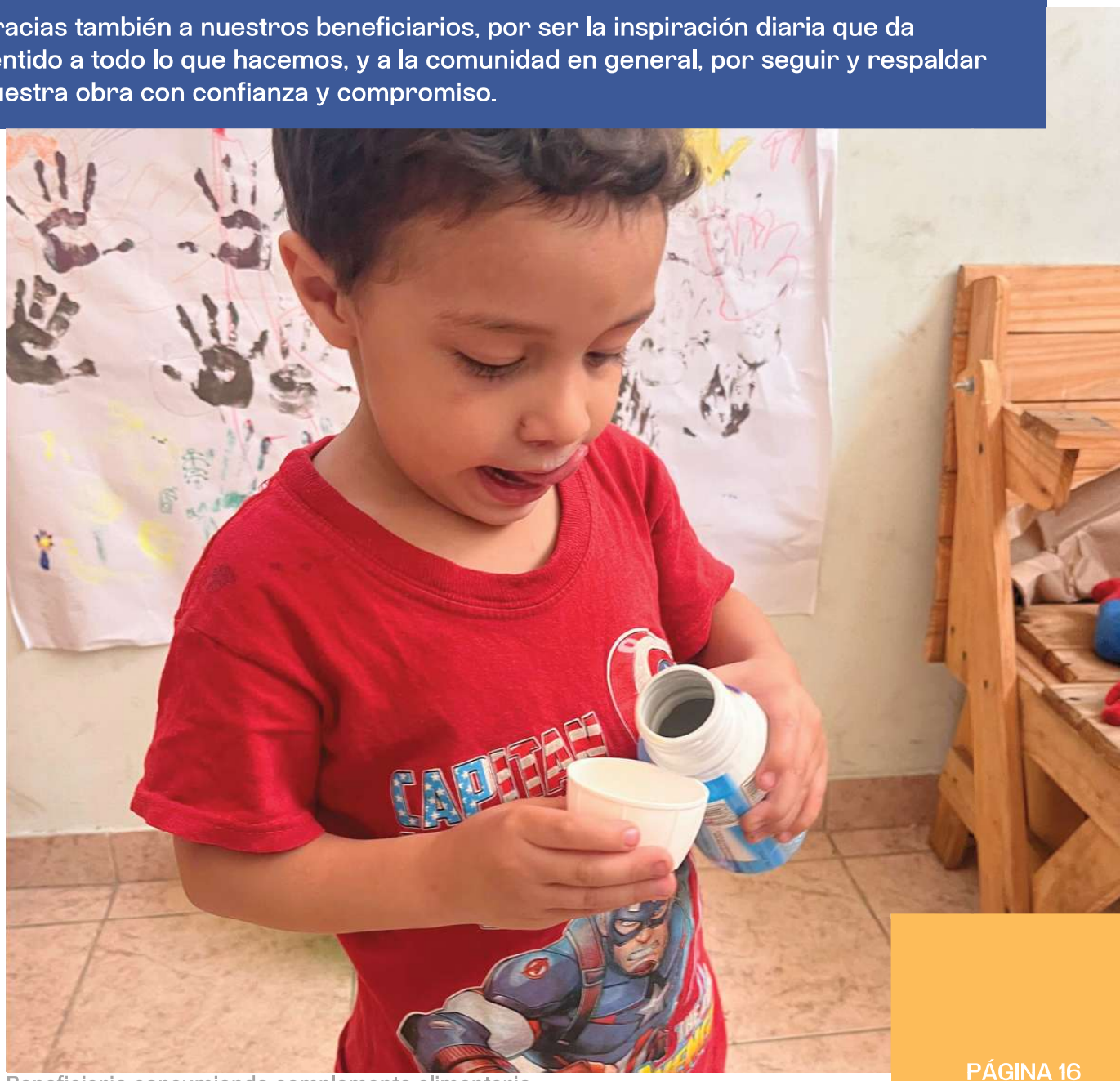
Almuerzos servidos a manteles

Además de compartir alimento, fortalecimos el acompañamiento espiritual con acciones dirigidas a la comunidad, los voluntarios y nuestros colaboradores. Todas estas iniciativas se desarrollaron en el marco del Año del Jubileo de la Esperanza, reforzando el sentido profundo de nuestra misión. A través de retiros espirituales, eucaristías transmitidas por Tele VID y una acción pastoral constante, promovimos espacios de encuentro, reflexión y fe que sostienen el servicio desde adentro y recuerdan que ayudar también es un acto del corazón, todos los días.

AGRADECIMIENTOS

Este camino no sería posible sin quienes creen, apoyan y caminan con nosotros. Nuestro agradecimiento profundo a Dios, por permitirnos continuar con esta obra que transforma vidas; a la Arquidiócesis de Medellín, por su guía y respaldo permanente; a nuestros donantes y benefactores, que convierten la solidaridad en acción concreta; a los colaboradores de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín, que hacen posible cada logro con su entrega diaria; a los voluntarios, corazón incansable de nuestra misión; a nuestros aliados, que suman capacidades para llegar más lejos; y a nuestra junta directiva, por definir la ruta de acción.

Gracias también a nuestros beneficiarios, por ser la inspiración diaria que da sentido a todo lo que hacemos, y a la comunidad en general, por seguir y respaldar nuestra obra con confianza y compromiso.



Beneficiario consumiendo complemento alimentario

CANALES DE RECAUDO

Disponemos de diferentes canales de recaudo que facilitan las donaciones y fortalecen la visibilidad de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín. Cada recurso recibido a través de estos medios se administra con transparencia, ética e idoneidad, garantizando que cada aporte se convierta en impacto real para quienes más lo necesitan.

Línea de WhatsApp

311 361 2548
311 362 2515

Recogida a domicilio

PBX 604 448 38 88

Sitio web

www.bancodealimentos.co
botón dona ya

Transferencia

Cuenta de ahorros
Bancolombia número
02126634032. NIT
900.082.682 – 9

Consignación en oficinas Bancolombia

Convenio 30381

Depósito en GANA

Referencia de pago 01,
convenio 258 de
Telealimentón

Consignación en PAC

Corresponsal bancario,
convenio número 30381

Código QR

Escanea este código

Súmate, dona y comparte nuestra obra con quienes también quieran ser parte de este propósito: juntos podemos llevar alimento, dignidad y esperanza a muchos más hogares.

ANEXOS

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín

BALANCE GENERAL COMPARATIVO
DICIEMBRE DE 2025
Nit 900.082.682-9

Valores eAApresados en pesos colombianos

ACTIVOS	NOTAS	2025	%V	2024	%V	VARIACIÓN $	%H
Activos Corrientes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	(1)	532,537,733	28.80%	635,008,969	34.22%	-102,471,236	-16.14%
Efectivo restringido	(2)	414,606,470	22.42%	415,710,968	22.40%	-1,104,498	-0.27%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(3)	199,857,436	10.81%	153,666,159	8.28%	46,191,277	30.06%
Otros activos financieros	(4)	249,000	0.01%	249,000	0.01%	-	0.00%
Otros activos no financieros, corrientes	(6)	692,939,604	37.48%	614,406,771	33.11%	78,532,833	12.78%
Activos intangibles, distintos de plusvalía	(7)	8,762,107	0.47%	36,503,788	1.97%	-27,741,681	-76.00%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,848,952,350	100%	1,855,545,655	100%	-6,593,305	-0.36%
Activos no corrientes							
Propiedad, planta y equipo	(8)	2,405,532,118	130.10%	2,151,354,946	115.94%	254,177,172	11.81%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		2,405,532,118	100%	2,151,354,946	100%	254,177,172	11.81%
TOTAL ACTIVO		4,254,484,468	100%	4,006,900,601	100%	247,583,867	6.18%

PASIVO	NOTAS	2025	%V	2024	%V	VARIACIÓN $	%H
Pasivos corrientes							
Pasivos financieros	(10)	94,828	0.01%	31,105	0.01%	63,723	204.86%
Otras cuentas por pagar	(11)	80,568,514	11.91%	96,783,439	15.67%	-16,214,925	-16.75%
Provisiones corrienes por beneficios a empleados	(12)	126,648,358	18.71%	98,158,815	15.89%	28,489,543	29.02%
Pasivos por impuesos corrientes	(13)	6,813,854	1.01%	7,037,294	1.14%	-223,440	-3.18%
Otros pasivos no financieros	(14)	462,606,470	68.36%	415,710,968	67.30%	46,895,502	11.28%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		676,732,024	100%	617,721,621	100%	59,010,403	9.55%
TOTAL PASIVO		676,732,024	100%	617,721,621	100%	59,010,403	9.55%

PATRIMONIO	NOTAS	2025	%V	2024	%V	VARIACIÓN $	%H
Fondo social	(22)	691,991,188	19.34%	691,991,188	20.42%	-1	0.00%
Superavit de capital		1,484,341,613	41.49%	1,484,341,613	43.80%	0	0.00%
Reservas		165,032,936	4.61%	165,032,936	4.87%	0	0.00%
Excedente /Deficit periodo actual	(21)	151,865,030	4.24%	41,824,399	1.23%	110,040,631	263.10%
Excedente Donaciones recibidas en especie final periodo	(21)	692,939,604	19.37%	614,406,771	18.13%	78,532,833	12.78%
Excedente /Deficit acumulado		2,359,129,878	65.94%	2,784,914,574	82.17%	-425,784,696	-15.29%
Aplicación excedente años anteriores	(23)	-656,231,170	-18.34%	-1,082,015,866	-31.93%	425,784,696	-39.35%
Ajustes y reclasificaciones por Balance de apertura		-1,311,316,635	-36.65%	-1,311,316,635	-38.69%	-0	0.00%
TOTAL PATRIMONIO		3,577,752,444	100%	3,389,178,980	100%	188,573,463	5.56%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		4,254,484,468	100%	4,006,900,601	100%	188,573,463	6.18%

ANEXOS

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO A DICIEMBRE DE 2025

Nit 900.082.682-9

Valores expresados en pesos colombianos

	NOTAS	2025	2024	VARIACIÓN $	%
Ingresos operacionales	(16)	**16,994,016,186**	**14,251,200,295**	**2,742,815,891**	**19.2%**
Donaciones en especie		11,232,139,640	10,412,957,592	819,182,048	7.9%
Donaciones dinero		5,761,876,546	3,838,242,703	1,923,633,843	50.1%
Gastos de operación	(17)	**16,222,398,520**	**13,759,338,798**	**2,463,059,722**	**17.90%**
Gastos operativos		3,418,735,633	2,803,764,955	614,970,678	21.93%
Entrega donaciones		10,626,804,589	9,740,636,595	886,167,994	9.10%
Entrega alimento comprado		2,176,858,298	1,214,937,248	961,921,050	79.17%
UTILIDAD Y/O PÉRDIDA OPER.		**771,617,667**	**491,861,497**	**279,756,169**	**56.88%**
Ingresos no operacionales	(18)	**142,085,325**	**189,045,388**	**-46,960,063**	**-24.84%**
Gastos no operacionales	(20)	**68,898,358**	**24,675,716**	**44,222,642**	**179.22%**
RESULTADO DEL EJERCICIO		**844,804,634**	**656,231,170**	**188,573,464**	**28.74%**
Provision Impuesto de Renta		-	-	-	-
EXCEDENTE Y/O PERDIDA DESPUES DE IMPUESTOS		**844,804,634**	**656,231,170**	**188,573,464**	**28.74%**
Excedente representado en inventarios		692,939,604	614,406,771	78,532,833	12.78%
Excedente / perdida líquida		151,865,030	41,824,399	110,040,631	263.10%

Fundación
Banco Arquidiocesano
de Alimentos de Medellín

INFORME ANUAL 2025

604 448 38 88

www.bancodealimentos.co

Redes sociales
Instagram, Facebook y YouTube
Banco de Alimentos de Medellín

Cra. 52 #30a-97, Medellín

¡Denles ustedes de comer!